

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 64» городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

Рассмотрено
на заседании МО
Руководитель МО
Л.В. Харина
Протокол № 5
18.06.2020 г.

Согласовано
Зам. директора по НМР
Л.В. Харина
Протокол МС
№ 6 от 19.06.2020г.



Утверждаю
Директор МБОУ
«Гимназия № 64»
Л.В. Харина
Протокол № 171 от 19.06.2020г.

**Рабочая программа
внеурочной деятельности**

«Риторика»

Наименование внеурочной деятельности: Риторика
Классы: 9 классы
Количество часов: 34 ч.
Составители: Нефёдова О.В., Веремеева С.П.
Учителя: Молданова Л.Г., Нефёдова О.В., Веремеева С.П.

Содержание

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности..... стр. 3 -4
2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности..... стр. 4 – 5
3. Тематическое планирование..... стр. 6 - 11

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Риторика»

Личностные результаты:

- Понимание значимости владения искусством слова для успешности в профессиональной деятельности и межличностном общении.
- Стремление к речевому самосовершенствованию;
- Умение осмыслить собственный речевой поступок и адекватно себя оценивать.

Метапредметные результаты:

- Владение всеми видами речевой деятельности;
- Применение приобретенных коммуникативных (риторических) навыков в повседневной жизни;
- Организация эффективного взаимодействия с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях; овладение национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- Овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров.

Предметные результаты:

- Понимание риторики как науки, обеспечивающей успешность человека в разных сферах жизнедеятельности;
- Владение всеми видами речевой деятельности: слушание и чтение; говорение и письмо;
- Овладение навыками составления текстов различных жанров;
- Освоение базовых понятий риторики;
- Проведение риторического анализа образца текста;
- Умение общаться в соответствии с речевой ситуацией, в том числе и импровизировать, соблюдая при этом критерий уместности использования речевого жанра.

В результате изучения материала учащиеся должны знать:

- назначение риторики как учебной дисциплины, уяснить ее самостоятельность и связь с другими дисциплинами,
- ключевые понятия и категории основных разделов риторики,
- основные правила подготовки к устному или письменному выступлению; владеть:
- навыками анализа различных аспектов текста как риторического произведения: интонационно-акустического, структурно-логического, эстетического навыками использования различных логических форм и приемов изложения,
- различными способами снятия эмоционального напряжения; уметь:
- находить оптимальные языковые средства, адекватные речевой ситуации,
- собирать и обрабатывать материал для подготовки устного или письменного сообщения,
- создавать сообщение на заданную тему, которое является логически завершенным, аргументированным и выразительным.

При построении разделов курса в основном осуществляется унифицированный подход: каждая тема начинается лекционным занятием, на котором предлагаются основные понятия, касающиеся данной темы.

Программа занятий рассчитана на 34 часа

Умения и навыки:

- анализировать и оценивать общение, корректность поведения в контакте
- понимать этику, этикет в речи
- различать роды, виды, жанры публичной речи
- умело дискуссировать
- делать доклады, составлять рефераты

- использовать хорошую литературную речь
- Знать и понимать:
- контакт, коммуникативность, коммуникабельность
- сигналы уважения
- антитезу, риторическое сравнение
- путевой очерк
- анекдот и его применение к месту
- пользоваться правильной, красивой речью

2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

Раздел 1 Виды общения

Виды общения (межличностное, групповое, массовое).

Устная речь. Качество речи.

Ознакомительное и изучающее чтение.

Топы и риторические фигуры.

Речь подготовленная и неподготовленная.

Спор. Правила спора.

Утешение как речевой жанр. Обсуждение вопросов.

Причины коммуникативной неудачи.

Раздел 2

Зачем нужна риторика?

Углубить знания о значении риторики, актуализировать понимание целей изучения курса риторики в школе, продолжать формировать интерес к риторике, развивать навыки поискового (выборочного) чтения и прогнозирования, которые являются общеучебными Знакомство с различными определениями риторики, сопоставление их, выявление общего и специфического в каждом.

Развитие слухового внимания.

Развитие спонтанной (неподготовленной) речи.

Формулировка основных мыслей в виде тезисов. Изучающее чтение.

Общая и частная риторика.

Изучение сведений теоретического характера. Риторика 17 века. Деление риторики на общую и частную.

Развитие зрительной памяти

Раздел 3

Понятие «профессионально ориентированная риторика», знакомство с родами, видами, жанрами профессиональной речи.

Актуализация мысли о культуре общения, умениях ориентироваться в конкретной речевой ситуации, адекватно реагировать на слова собеседника, устанавливать и поддерживать контакт с собеседником, не допускать псевдообщения. Загадка трех»К».

Риторика уважения

Раздел 4

Голос – «одежда» нашей речи.

Осмысление о работе голоса в различных ситуациях

Предупреждение основных недостатков в произношении

Характеристика ситуаций по схеме: коммуниканты, цель и мотив общения, место, оценка качества голоса, речевой этикет, «работа» голоса.

Раздел 5

Риторические фигуры – качество речи

Научно-популярный стиль. Риторическое обращение и восклицание.

Внутренняя обстановка риторических фигур. Риторические сравнения

Раздел 6

Знакомство с понятиями рода, вида, жанра

Схема деления публичной речи на роды, виды и жанры . Жанры информационной речи.

Жанры воздействующей речи. Деление ораторской речи на жанры. Экскурсионная речь.

Дискуссия как жанр риторики

Раздел 7

Автобиографическое повествование, значение автобиографии в жизни, обучение

написанию автобиографии, изучение анекдота, привитие культуры восприятия анекдота.

Сказки с языковой начинкой.

Создание телевизионной рекламы.

Формы организации и виды деятельности работы:

- Лекция (Лекция сопровождается анализом слов-понятий и моделированием полученной информации).
- Хоровое и парное проговаривание. (при изучении раздела «Техника речи» проводится 25-минутный комплекс артикуляционных упражнений и упражнений на развитие речевого дыхания. При изучении других разделов курса каждое занятие начинается с 3-минутной артикуляционной гимнастики).
- Работа с микро- и макротекстами (основная форма работы). В каждом разделе она имеет свою специфику. Так, работа по разделу «Техника речи» завершается интонационно-акустическим анализом художественного текста. В разделе «История риторики» проводится содержательный анализ фрагментов выступлений известных ораторов. Изучение раздела «логические основы организации речи» заканчивается структурно-логическим анализом текста, а раздел «Эстетические основы организации речи» – художественным анализом.
- Сбор и обработка материалов для выступления.
- Создание собственного микро- или макротекста.
- Выступление у доски с небольшим сообщением.
- Психотехнические упражнения на снятие эмоционального напряжения, утомления.
- Редактирование текста.
- Само- и взаимонализ.

3. Тематическое планирование

Раздел	№ п.п.	Раздел, тема урока	Риторические умения	Часы	Планируемые сроки
1. Виды общения	1	Проверьте себя	Вводный урок: гимнастика для голоса, основные понятия за курс 8 класса; учет выявленных проблем, чтобы постепенно ликвидировать их	1	Сентябрь 1 неделя
	2	Зачем нужна риторика?	Определять вид риторики	1	Сентябрь 1 неделя
3	3	Загадка трех «К»	Ориентироваться в конкретной речевой ситуации. Владеть различными средствами выражения мысли. Быть в разной степени коммуникабельным, учитывая разные речевые ситуации	1	Сентябрь 3 неделя
	4	Риторика уважения	Выделять критерии оценки для данной речевой ситуации, считая главным – соответствие цели высказывания. Уважение. Определять средства выражения уважительного отношения. Пользоваться этикетными средствами в жанрах гомилетики и ораторики. Оценивать свое и чужое высказывание с точки зрения определенных критериев, заявленных автором или вытекающих из речевой ситуации	1	Сентябрь 4 неделя
4	5	Голос – «одежда» нашей речи	Определять особенности использования голоса в диалогической и монологической речи. Составлять «голосовой сценарий» (партитуру) для произнесения подготовленной и частично подготовленной речи. Реализовывать на практике «голосовой сценарий»	1	Октябрь неделя
5	6	Риторические фигуры	Определять основные этапы предтекстовой подготовки. (Нужен ли сбор материала?)	1	Октябрь 2 неделя
	7	Составление инструкции по применению риторических фигур	Необходимо ли специальное его расположение – какое именно? Какие риторические фигуры и где сделали бы текст убедительнее, украсили бы его?)	1	Октябрь 3 неделя

б. Основные роды, виды и жанры речи	8	Публичная речь(устная)	Определять устный жанр, его вид и род	1	Октябрь 4 неделя
	9	Публичная речь(письменн ая)		1	Ноябрь 1 неделя
	10	Устные информативны е жанры	Определять устный жанр. Определять род, вид и жанр устной речи, ее особенности, характерные для речевого жанра этапы подготовки, осуществлять в необходимых случаях подтекстовую подготовку на этапах изобретения, расположения, выражения, произнесения	1	Ноябрь 2 неделя
	11	Жанры риторики		1	Ноябрь 3 неделя
	12	Хрия как способ обучения структуре текста		1	Ноябрь 4 неделя
	13	Ораторская речь	Создавать совещательные, торжественные речи. Особенности ораторской речи. Публицистическая ораторская речь.	1	Декабрь 1 неделя
	14	Публицистичес кая ораторская речь		1	Декабрь 2 неделя
	15	Экскурсионная речь	Создавать экскурсионные речи	1	Декабрь 3 неделя
	16	Отзывы		1	Декабрь 4 неделя
	17	Дискуссия как жанр риторики	Дискуссия как жанр риторики. Вести дискуссию и участвовать в ней. Различать виды публичного спора по их основным признакам; отбирать ведущим дискуссию средства и приемы	1	Январь 3 неделя

		реализации коммуникативного намерения; отбирать участниками дискуссии средства и приемы реализации коммуникативных намерений; выбирать оптимальные языковые средства для конкретной конфликтной ситуации			
	18	Диспут, полемика, их особенности		1	Январь 4 неделя
7	19	Автобиографическое повествование	Создавать биографию и автобиографию	1	Январь 5 неделя
	20	Редактирование биографии		1	Февраль 1 неделя
	21	Путевой очерк	Создавать путевой очерк	1	Февраль 2 неделя
	22	Портретный очерк		1	Февраль 3 неделя
	23	А-нек-дот! Ну да, анекдот!	Представление об анекдоте. Специфика жанра. Жанр современного фольклора. Различные виды анекдотов.	1	Февраль 4 неделя
	24	Сказки с языковой начинкой	Задачи сказки. Содержание сказки. Секреты создания сказки.	1	Март 1 неделя
	25	Создание сказочного эталона		1	Март 2 неделя
	26	Риторика и современные информационные технологии	Создавать тексты (в том числе поликодовые) с применением компьютера	1	Март 3 неделя
	27	Составление проекта телепередачи		1	Март 4 неделя
	28	Использование рекламы		1	Апрель 1 неделя

29	Использование музыки		1	Апрель 2 неделя
30	Использование интернета		1	Апрель 3 неделя
31	Проект телеконференции		1	Апрель 4 неделя
32	Деловая речь и компьютер		1	Май 1 неделя
33	Защита проектов		1	Май 2 неделя
34	Защита проектов. Подведение итогов		1	Май 3 неделя